Приложение 1

Утвержден

Постановлением

Правительства Республики Хакасия

от 21.06.2011 N 376

ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И ПРОДАЖИ

ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации ярмарок в Республике Хакасия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) разработан на основании Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с последующими изменениями).

1.2. Порядок определяет основные правила организации ярмарок в Республике Хакасия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них исполнительными органами государственной власти Республики Хакасия, органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Хакасия, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки), распространяется на все хозяйствующие субъекты, участвующие в работе ярмарки, и устанавливает обязанности организатора ярмарки, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, организуемое в установленном месте и на установленный срок в целях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг);

администратор ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на исполнение функций по подготовке и проведению ярмарки;

участник ярмарки - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому организатором ярмарки, а в случае привлечения к подготовке и проведению администратора ярмарки - администратором ярмарки предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, осуществляющий на предоставленном организатором ярмарки, а в случае привлечения к подготовке и проведению администратора ярмарки - администратором ярмарки месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), а также физическое лицо, привлекаемое участником ярмарки для осуществления указанной деятельности;

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки, а в случае привлечения к подготовке и проведению администратора ярмарки - администратором ярмарки, участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

1.4. Ярмарки классифицируют по срокам их проведения и по видам реализуемых товаров.

По срокам проведения ярмарки подразделяются на:

сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров;

праздничные - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням, знаменательным датам и другим значительным событиям;

выходного дня - ярмарки, проведение которых осуществляется в выходные дни.

По видам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на ярмарки продовольственных товаров (включая продажу сельскохозяйственной продукции), ярмарки непродовольственных товаров, универсальные ярмарки (по продаже продовольственных и непродовольственных товаров широкой номенклатуры), специализированные ярмарки (по продаже отдельных товарных групп).

2. Организация проведения ярмарок

2.1. Основными целями проведения ярмарок являются:

1) создание благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в продукции сельхозтоваропроизводителей, агропромышленного комплекса Республики Хакасия, крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) создание условий для продвижения товаров местных производителей;

3) развитие здоровой конкурентной среды и активная поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства.

2.2. Для исполнения функций по подготовке и проведению ярмарки организатор ярмарки вправе привлечь администратора ярмарки.

2.3. К функциям, осуществляемым исключительно организатором ярмарки, относится принятие решения об организации ярмарки.

Решение об организации ярмарки должно содержать:

наименование ярмарки;

наименование организатора ярмарки;

вид ярмарки;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

режим работы ярмарки;

порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

перечень необходимых мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, а также наименование органа и (или) лиц, ответственных за их выполнение.

2.4. Организаторы ярмарки - юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие на законных основаниях объекты недвижимости, пригодные для целей организации ярмарок, уведомляют органы местного самоуправления о принятом решении об организации ярмарки не позднее чем за 20 календарных дней до ее проведения.

2.5. В период подготовки и проведения ярмарки организатор ярмарки:

обеспечивает соблюдение санитарного законодательства участниками ярмарки, требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, и других установленных федеральными законами требований;

обеспечивает соответствие ассортимента реализуемой продукции виду и типу организации торговли;

размещает в доступном месте информацию для потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации;

организует обеспечение общественного порядка в месте проведения ярмарки;

обеспечивает санитарную уборку ярмарки в процессе работы ярмарки и после ее окончания;

обеспечивает соблюдение правил пожарной безопасности участниками ярмарки.

3. Требования к организации продажи товаров

(выполнения работ, оказания услуг)

3.1. Участники ярмарки, осуществляющие реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), должны соблюдать требования:

предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения;

установленные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, о пожарной безопасности и ветеринарии;

предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность товаров;

иные требования, установленные федеральными законами.

3.2. Обязательным для участников ярмарки является наличие вывески с информацией о принадлежности места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с указанием наименования организации и ее местонахождения - для юридического лица, фамилии, имени, отчества - для физического лица, а для индивидуального предпринимателя также сведений о его государственной регистрации. Продавцы на ярмарках должны иметь личную медицинскую книжку (при реализации продовольственных товаров) и личную карточку (бейдж) с указанием фамилии, имени, отчества.

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, должен иметь при себе паспорт, иной документ, удостоверяющий личность, а гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, также свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

3.3. В целях реализации товаров участник ярмарки должен обеспечить наличие торгово-технологического оборудования, предназначенного для выкладки товаров, весоизмерительного оборудования (весы), прошедшего поверку в установленном порядке и имеющего оттиски поверенных клейм, необходимого количества торгового инвентаря и упаковочного материала, ценников, оформленных в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством. Реализация продовольственных товаров со специально предназначенного или специально оборудованного транспортного средства для перевозки пищевых продуктов допускается при наличии оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на указанное транспортное средство.

Приложение 2

к Постановлению

Правительства Республики Хакасия

от 21.06.2011 N 376

(форма)

 Организатор ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 направляет информацию о проведенной ярмарке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование; вид

 реализуемой продукции)

 Цель проведения ярмарки:

 Ярмарка проводилась согласно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (решение об организации ярмарки)

 на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название территории, где производилась ярмарка)

 в период "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. с 00-00 до 00-00 часов.

 В ярмарке приняли участие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (количество участников)

 Список участников с указанием организационно-правовой формы каждого

 участника ярмарки:

 1.

 2.

 3.

 и т.д.

 Из них:

 по производству овощей \_\_\_\_\_; по производству живого скота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 по производству молока \_\_\_\_\_; по переработке молока \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 по производству мяса \_\_\_\_\_\_\_; по переработке мяса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 по производству яйца \_\_\_\_\_\_\_; предприятия общественного питания \_\_\_\_\_;

 по производству меда \_\_\_\_\_\_\_; народные художественные промыслы \_\_\_\_\_\_;

 по производству кормов \_\_\_\_\_; другие группы товаров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 по заготовке сена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Реализовано сельскохозяйственных товаров на сумму \_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. рублей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  | Наименование социально значимых продовольственных товаров  | Объемы реализации(тонны)  | Цена (для мяса указывать от минимальной до максимальной в зависимости от категории мяса и части туши)  |
| 1  | Мясо говядины  |  |  |
| 2  | Мясо свинины  |  |  |
| 3  | Мясо баранины  |  |  |
| 4  | Мясо конины  |  |  |
| 5  | Мясо птицы  |  |  |
| 6  | Живые поросята, кролики, ягнята и т.д. |  |  |
| 7  | Молоко питьевое цельное, 2,5% жирности |  |  |
| 8  | Масло сливочное  |  |  |
| 9  | Крупы в ассортименте  |  |  |
| 10 | Овощи в ассортименте  |  |  |
| 11 | Другие группы товаров, виды выполненияработ, оказания услуг  |  |  |